

Regulamin konkursu na logo Stowarzyszenia im. Apolinarego Szeluty

Organizatorzy:

Stowarzyszenie im Apolinarego Szeluty w Słupcy

Konkurs współfinansowany jest przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego oraz Urząd Miasta w Słupcy.

Cel konkursu:

Wybranie znaku logo, który będzie najlepiej identyfikował się z obszarem i celami działania stowarzyszenia, będzie rozpoznawalny i niepowtarzalny.

Uczestnicy konkursu:

Konkurs ma charakter otwarty i mogą do niego przystąpić mieszkańcy powiatu słupeckiego i miasta Poznań w każdym przedziale wiekowym.

Przeznaczenia produktu:

Do celów identyfikacyjnych, promocyjnych, informacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych. Wykorzystywany będzie m.in.: na plakatach, papierze firmowym, wizytówkach, drukach wydawniczych, prezentacjach multimedialnych, materiałach promocyjnych, w materiałach elektronicznych, grafice internetowej.

Uwagi szczególne:

1. Praca konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - a. Powinna zawierać elementy kojarzące z postacią Apolinarego Szeluty
 - b. Być niepowtarzalnym i oryginalnym autorskim pomysłem
 - c. Być łatwym do rozpoznania i zapamiętania artykułem
2. Na konkurs można nadesłać jeden projekt.
3. Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice graficznej, należy dostarczyć wersję papierową oraz zapisaną na płycie CD.
4. Pomysł projektu na logo należy zgłaszać na adres: Stowarzyszenie im. Apolinarego Szeluty, ul. Pułaskiego 21, 62-400 Słupca do 15. września 2018 r. Do zgłoszenia rosimy załączyć oświadczenie z załącznika.
5. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się do 21 września podczas Koncertu Niepodległościowego *Szeluto redivivus*.
6. Komisja Konkursowa wybiera jedną, najlepszą pracę i przyznaje jedną główną nagrodę.

7. Decyzja komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
8. Komisja zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
9. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w Internecie.
10. Wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.